

La technologie doit s'effacer.

Youpi existe pour aider les entrepreneurs à comprendre, décider et agir
— sans subir la complexité du digital et de l'IA.

Le digital n'a jamais été aussi puissant. Ni aussi confus.

Les outils se multiplient. Les interfaces deviennent plus denses. Les abonnements s'empilent sans qu'on sache toujours ce qu'ils servent.

L'IA, puissante, est souvent mal comprise. Elle s'ajoute à la pile au lieu d'en retirer.

Les entrepreneurs et leurs équipes sont noyés sous les dashboards, les prompts et les promesses.

La complexité numérique produit ce qu'aucun outil ne devrait produire : de la fatigue, du doute et de la dépendance.

Un bon outil n'impressionne pas. Il aide à comprendre.

Il réduit la charge mentale. Il rend l'action plus simple. Il redonne à l'utilisateur le contrôle de ses décisions.

Ce que nous refusons.

- Le jargon utilisé pour impressionner.
- Les promesses magiques.
- L'IA gadget.
- Les interfaces pensées pour les experts.
- L'empilement de fonctionnalités.
- La complexité brandie comme preuve d'expertise.
- Les outils qui rendent dépendant au lieu de rendre autonome.

Une architecture de clarté.

Youpi Media

Le récit. Le terrain où se forment les idées, les pédagogies, les contenus qui rendent l'IA compréhensible.

Youpi Love

L'activation. Des agents IA spécialisés qui transforment une intention en action immédiatement utile.

Youpi Blue

La mesure. Smart links, QR codes, outils métiers : rendre visible et lisible ce que l'on fait, pour décider mieux.

Au-dessus de ces trois branches, une même couche d'outils : agents IA spécialisés, Deep Research, smart links, QR codes, outils métiers. Tous existent pour la même raison — simplifier l'usage.

De la complexité à l'usage.

01

Comprendre

Voir clair avant d'outiller.

02

Structurer

Transformer décisions et données en système cohérent.

03

Agir

Passer à l'exécution sans friction.

04

Mesurer

Rendre les résultats visibles et lisibles.

Derrière Youpi, une méthode. Derrière la méthode, une personne.

David Licoppe n'est pas seulement conférencier IA ou fondateur. Il est l'architecte de l'écosystème Youpi.

Il structure, conçoit, simplifie et transmet. Il relie pédagogie, produit, IA et communication digitale dans une seule logique : rendre la technologie intelligible.

Sa place est en retrait — au service de la clarté qu'il cherche à produire pour les autres.

A D R E S S E

Pour celles et ceux **qui veulent avancer plus clair.**

Ce manifeste ne s'adresse pas à ceux qui cherchent une machine magique. Il s'adresse à ceux qui veulent utiliser le digital et l'IA sans s'y perdre.

ENTREPRENEURS FREELANCES TPE & PME DIRIGEANTS
RESPONSABLES MARKETING ÉQUIPES NON TECHNIQUES

Sept principes.

-
- 01 **Simplifier avant d'ajouter.**
-
- 02 **Dire vrai, même quand c'est inconfortable.**
-
- 03 **Créer pour être utile, pas pour impressionner.**
-
- 04 **Respecter le temps, l'énergie et l'intelligence des gens.**
-
- 05 **Construire dans la durée, sans trahir le sens.**
-
- 06 **Rendre la technologie invisible.**
-
- 07 **Si ça complique, on ne fait pas. Si ça clarifie, on avance.**

Moins d'outils. Plus de clarté.

david-licoppe.com · youpi.media

Contact presse : presse@david-licoppe.com